Estado de Mato Grosso
Assembleia Legislativa

Despacho

25 APROVADO
Ao Expediente
Sala das Sessões
Em, 06 MAI 2026

1º Secretário

Autor: Dep. Carlos Avalone

Com fulcro no Art. 185-A, do Regimento Interno desta Casa de Leis, requeiro à Mesa Diretora, ouvido o Soberano Plenário, que registre nos anais "MOÇÃO DE APLAUSO", na forma:

A **Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso**, representando o pensamento, a vontade e o sentimento da população mato-grossense, através dos distintos senhores deputados e das ilustres deputadas que a integram, vem manifestar votos especiais de congratulações e **MOÇÃO DE APLAUSOS** à **equipe da Secretaria de Comunicação da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso**, pelo destaque nacional alcançado com a conquista do Prêmio Social Media Gov, durante a 15ª edição do Redes WeGov, em reconhecimento à inovação, excelência e relevância de suas ações na comunicação pública digital.

JUSTIFICATIVA

A presente homenagem tem por objetivo reconhecer e enaltecer o trabalho da equipe da Secretaria de Comunicação da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso, que conquistou, na última quarta-feira (29/04), o **Prêmio Social Media Gov**, durante a 15ª edição do Redes WeGov, realizada em Florianópolis/SC.

A premiação reconheceu o case "**Termômetro de Notícias**", ferramenta desenvolvida pela equipe do Legislativo estadual que alia tecnologia, automação e inteligência artificial para aprimorar a comunicação institucional. Ao todo, foram 56 projetos inscritos e 24 selecionados. Pelo segundo ano consecutivo entre os finalistas, a ALMT garantiu, desta vez, o primeiro lugar, **consolidando-se como referência nacional em inovação na comunicação pública digital.**

O projeto vencedor foi desenvolvido pelo servidor **Yuri Daltro**, do setor de Publicidade, e consiste em um sistema que monitora automaticamente o desempenho das matérias publicadas no site oficial da Assembleia, classificando-as como "quentes" ou "frias" a partir do número de visualizações.

"O termômetro captura automaticamente os dados de visualização de cada matéria no site da ALMT e classifica as notícias como quentes ou frias. Dessa forma, a equipe identifica instantaneamente quais conteúdos despertam mais interesse dos leitores, servindo como filtro para a curadoria do que será

publicado nas redes sociais. Esse prêmio representa um esforço conjunto para entregarmos uma comunicação pública eficiente e de qualidade", destaca Daltro.

A ferramenta vai além da análise de dados e incorpora soluções práticas para o dia a dia da equipe. O sistema conta com um gerador automático de imagens, que produz artes prontas para publicação no Instagram, tanto para o feed quanto para os stories, além de criar, por meio de inteligência artificial, resumos das matérias utilizados como segundo slide em postagens em formato de carrossel.

Os resultados demonstram o impacto direto da inovação: o uso do "Termômetro de Notícias" proporcionou aumento de 282% no engajamento e crescimento de 160% nas visualizações em comparação ao modelo anterior.

"Dobramos o número de visualizações e curtidas de janeiro para cá. Tudo foi desenvolvido sem necessidade de conhecimento em programação. Neste ano, **o perfil @assembleiamt entrou no Top 5 das assembleias que mais ganharam seguidores em 2026**. Isso é fruto do trabalho conjunto da equipe", destaca o supervisor executivo de Imprensa da ALMT e superintendente da Rádio Assembleia, José Marques.

A conquista também reforça a trajetória da equipe de Comunicação da ALMT dentro do evento. **Em 2025, a assistente virtual "Alê"**, desenvolvida pelo setor de Publicidade da Assembleia, **já havia garantido o segundo lugar na premiação.**

"No ano passado, a assistente virtual 'Alê' ficou em segundo lugar e agora apresentamos o Termômetro de Notícias. Isso demonstra o compromisso da nossa equipe em desenvolver ferramentas que melhorem a comunicação do Parlamento com a sociedade", afirma a gerente de Publicidade da ALMT, Noêmia Almeida.

Considerado o maior encontro brasileiro voltado a comunicadores públicos, o Redes WeGov reúne profissionais das três esferas e dos três poderes para debater estratégias, inovação e boas práticas na comunicação governamental. A programação inclui palestras com especialistas de instituições como Ministério Público Federal, Justiça Federal e Exército Brasileiro, além de debates sobre temas atuais como comunicação digital, inteligência artificial, acessibilidade, engajamento cidadão e a tradicional feira de cases.

A vitória da ALMT no Prêmio Social Media Gov destaca o protagonismo da comunicação pública mato-grossense no cenário nacional e evidencia o uso estratégico de dados e tecnologia para aproximar o cidadão das ações do Poder Legislativo.

Durante o WeGov, a Rádio Assembleia também realizou a terceira transmissão ao vivo fora dos estúdios da sede do Parlamento. "É a primeira transmissão em estúdio que fazemos fora de Mato Grosso, garantindo que a informação chegue a todos os cidadãos, de onde estivermos", afirma o coordenador da Rádio Assembleia, Jimmy Oliveira.

Reconhecida por sua competência técnica e dedicação ao serviço público neste Parlamento, **a equipe de Publicidade da Secom representa um exemplo de dedicação à Comunicação Pública, sendo merecedora do reconhecimento desta Casa Legislativa**, que, por meio desta Moção de Aplausos, manifesta seu respeito, admiração e gratidão por esta inestimável contribuição à comunicação, divulgando as ações e projetos dos deputados e estreitando o contato com a população de Mato Grosso.

Estado de Mato Grosso
Assembleia Legislativa

Nesse sentido, peço aos meus pares a atenção e aprovação desta Moção de Aplauso à Secretaria de Comunicação da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso.

Edifício Dante Martins de Oliveira
Plenário das Deliberações "Deputado Renê Barbour" em 05 de Maio de 2026

Carlos Avalone
Deputado Estadual